

2026년 중소SO발전연합회 콘텐츠 대가산정 기준

(2026.4. KCTA 중소SO발전연합회)

1. 목적

- 미디어 환경 변화로 인한 케이블TV 콘텐츠 사용료 지급 여력 변화 및 공정하고 객관적인 평가지표가 콘텐츠 대가산정에 반영되도록 함으로써, 케이블TV(SO) - 방송콘텐츠사 간 공정한 프로그램공급계약 체결 및 지속 가능한 방송 생태계 조성 유도

2. 마련 근거

- 「유료방송시장 채널계약 및 콘텐츠 공급 절차 등에 관한 가이드라인」 제4조 제1항 제3호
 - 한국케이블TV방송협회와 한국IPTV방송협회는 회원사 및 PP의 의견을 들어 채널편성을 위한 PP평가 및 프로그램 사용료 배분에 대한 가이드라인을 마련하여 제공할 수 있음(중략)
- 「지상파 재송신 협상 가이드라인」 제5조 제2항
 - 지상파방송사업자 또는 유료방송사업자가 기존의 지상파방송 재송신 계약에 따른 대가를 인상하거나 인하할 것을 주장하는 경우에는 그 주장에 대한 근거를 제시해야 한다.
- 「케이블(SO)업계 콘텐츠 대가산정 기준 가이드라인」(2025.4.28., KCTA SO협의회)

3. 적용 대상

- SO가 채널 송출 대가를 지급하는 실시간 방송 채널 (지상파, 종편, 보도, PP 전체 대상, 단 대가를 지급하지 않는 공공, 무료, 테스트 채널은 제외)
- 2026년 연중, KCTA SO협의회 「케이블(SO)업계 콘텐츠 대가산정 기준 가이드라인」이 개정될 경우, 해당 시점 미계약 채널에 대해서는 개정된 기준에 대한 의견수렴 후, 이를 적용할 수 있음
- 단, 정부(방송미디어통신위원회)의 방송콘텐츠 대가산정 기준 가이드라인이 마련될 경우, 이를 우선하여 적용함

4. 대가 산정 기준

□ 대가 총액 산정식 및 점진적 적용방안

○ 콘텐츠 대가 총액 기준 설정: 매출액(기본채널수신료+홈쇼핑송출수수료) 증감 연동

$$2026\text{년 콘텐츠 대가 총액} = 2025\text{년도 콘텐츠 대가 총액} \times (1 + 2023\text{년 대비 } 2024\text{년 매출 증감률})$$

- 보정옵션: SO의 콘텐츠 대가 지급률*이 전체 플랫폼 평균** 대비 5% 이상 높을 경우, 향후 3년간 점진적으로 SO 지급률을 전체 플랫폼 평균 수준까지 인하

*지급률 = (기본채널사용료 + 재송신료) / (기본채널수신료매출 + 홈쇼핑송출수수료매출)

** (2024년 MSO 지급률 = 39.88% / 개별SO 지급률 = 31.28% / 전체 플랫폼 평균 = 28.37%)

- 보정옵션은 최초 1회(3년간)에 한해 적용 가능
- 보정옵션 지급률 적용 기준연도는 재산상황공표집 데이터가 확정된 n-2년으로 함
- 보정옵션 적용기간(3년) 동안의 SO 매출액 증감(변화)은 고려하지 않음

○ 채널별 사용료 급변 방지 위한 점진적 적용 방안

- 1년차: 전 채널별 전년사용료 80% 선 보장 후, [전년사용료 총액 × {20% + (n-3년 대비 n-2년 매출 증감률)}] 금액*에 대해 기준안 적용
(ex. SO 매출액 -5% 증감 시, 80% 보장 & 1단계 적용 후 전년도 총액의 15%로 2, 3단계 적용)
- 2년차**: 60% 선 보장 후, *잔여 배분 금액(40%+매출 증감률) 기준안 적용
- 3년차: 40% 선 보장 후, *잔여 배분 금액(60%+매출 증감률) 기준안 적용
- 4년차~: 100% 기준안 적용

*보정옵션 적용 시 매출 증감률 대신 산정된 정액 인하분(보정 비율) 적용

**2년차 이후 선 보장 비율은 1년차 운영 후 추가 논의를 통해 다시 정함

※예시1: 매출액 -5% 증감률 적용 (점진적 적용: 채널별 80% 보장)

	종합채널	중소콘텐츠	보도	일반콘텐츠	합계
2025년도	100억	20억	30억	50억	200억
전년도 80% 보장(a)	80억	16억	24억	40억	160억
잔여 배분(조정전)	15억	3억	4.5억	7.5억	30억
시청점유율 증감 성과	-0.05	0.10	0.05	-0.10	0
조정 금액	-1.5억	+3억	+1.5억	-3억	0
잔여 배분(조정후: b)	13.5억	6억	6억	4.5억	30억
최종 금액(a+b)	93.5억	22억	30억	44.5억	190억

※예시2: 보정옵션 적용 (24년 000 지급률 36%, 전체플랫폼 평균 지급률 = 30%)

- 現 2026년 1월, 2026년 대가총액 산정 전제
- 보정옵션은 3년(26년, 27년, 28년)간만 적용
- [기준] 24년 콘텐츠사용료 총액 180억, 지급률 36%(관련 매출: 500억)
- 3년 후(28년) 목표 지급률 30%, 콘텐츠사용료 총액 = 500억×0.3 = 150억
- 3년간(26년, 27년, 28년) 사용료 총액 인하분 = 200억 - 150억 = 50억
- 매년 16.7억(50억/3년)씩 총액 감소 [26년: 183.3억, 27년: 166.6억, 28년: 150억]
- 29년 대가총액 = 28년 대가총액(150억) × (1 + 26년 대비 27년 매출액 증감률)

2026년 콘텐츠 대가(보정옵션)

	종합채널	중소콘텐츠	보도	일반콘텐츠	합계
2024년도(기준연도)	90억	20억	30억	40억	180억
2025년도(전년도)	100억	20억	30억	50억	200억
전년도 80% 보장(a)	80억	16억	24억	40억	160억
잔여 배분(조정전)	11.65억	2.33억	3.50억	5.83억	23.3억
시청점유율 증감 성과	-0.05	0.10	0.05	-0.10	0
조정 금액	-1.165억	+2.33억	+1.165억	-2.33억	0
잔여 배분(조정후: b)	10.485억	4.66억	4.665억	3.5억	23.3억
최종 금액(a+b)	90.485억	20.66억	28.665억	43.5억	183.3억

2027년 콘텐츠 대가(보정옵션)

	종합채널	중소콘텐츠	보도	일반콘텐츠	합계
2024년도(기준연도)	90억	20억	30억	40억	180억
2026년도(전년도)	90.485억	20.66억	28.665억	43.5억	183.3억
전년도 60% 보장(a)	54.291억	12.396억	17.199억	26.1억	109.98억
잔여 배분(조정전)	27.95억	6.381억	8.854억	13.436억	56.62억
시청점유율 증감 성과	-0.05	0.10	0.05	-0.10	0
조정 금액	-2.831억	+5.662억	+2.831억	-5.662억	0
잔여 배분(조정후: b)	25.119억	12.046억	11.685억	7.771억	56.62억
최종 금액(a+b)	79.41억	24.442억	28.884억	33.871억	166.6억

2028년 콘텐츠 대가(보정옵션)

	종합채널	중소콘텐츠	보도	일반콘텐츠	합계
2022년도(기준연도)	90억	20억	30억	40억	180억
2027년도(전년도)	79.41억	24.442억	28.884억	33.871억	166.6억
전년도 40% 보장(a)	31.764억	9.777억	11.554억	13.548억	66.64억
잔여 배분(조정전)	39.734억	12.230억	14.453억	16.947억	83.36억
시청점유율 증감 성과	-0.05	0.10	0.05	-0.10	0
조정 금액	-4.168억	+8.336억	+4.168억	-8.336억	0
잔여 배분(조정후: b)	35.566억	20.566억	18.621억	8.611억	83.36억
최종 금액(a+b)	67.33억	30.343억	30.175억	22.159억	150억

☞ 각 채널 최종 금액 = 전년도 사용료(일정% 보장) + {채널군별 잔여배분금액(b) × 평가점유율(3단계)}

□ 채널군 설정 및 상세 배분안

- (전제) 객관적 상대평가가 가능한 ‘채널군’ 설정

- : 종합채널(공적 채널) - 지상파, 종편 / 방미통위 방송평가 점유율
- : 중소콘텐츠사 - 방송사업매출 누적 점유율 90% 이상 구간에 해당하는 콘텐츠사로, 종합채널(공적 채널)· 유료방송· 일반콘텐츠사의 계열 사업자 제외 / PP채널평가 점유율
- : 보도채널 - YTN, 연합뉴스 / 방미통위 방송평가 점유율
- : 일반콘텐츠사 - (중소콘텐츠사에 해당하지 않는)MPP, 계열PP 등 위 채널군에 속하지 않는 채널 / PP채널평가 점유율

- (1단계) SO 매출액 증감 반영한 채널군별 사용료 총액 산정

- 예) A SO의 매출액(기본채널수신료 + 홈쇼핑송출수수료) 증감 반영

2023년	2024년	증감률
100억원	95억원	-5%

*단, 지급률이 유료방송전체 평균보다 5% 이상 높은 SO의 경우, 3년에 걸쳐 유료방송전체 평균으로 지급률을 조정할 수 있음(해당 수치에 맞춰 증감률 적용).

- A SO의 채널군별 사용료 총액 책정

구분	종합채널군	중소콘텐츠사군	보도채널군	일반콘텐츠사군	합계
2025년	60억원	10억원	5억원	25억원	100억원
2026년	57억원	9.5억원	4.75억원	23.75억원	95억원

- (2단계) 채널군별 성과(시청점유율 증감)에 따른 총액 조정

시청점유율	종합채널군	중소콘텐츠사군	보도채널군	일반콘텐츠사군	합계
2025년	0.5	0.05	0.15	0.3	1
2026년	0.45	0.15	0.2	0.2	1
증감	-0.05	+0.1	+0.05	-0.1	0

- 책정된 채널군별 사용료 총액 + (각 군별 시청점유율 증감×당해년도 전체 채널군 사용료 총액)

구분	종합채널군	중소콘텐츠사군	보도채널군	일반콘텐츠사군	합계
2026년(조정 전)	57억원	9.5억원	4.75억원	23.75억원	95억원
보정액	-4.75억원	+9.5억원	+4.75억원	-9.5억원	0원
2026년(최종)	52.25억원	19억원	9.5억원	14.25억원	95억원

- (3단계) 채널군 내 점유율 기반 상대평가에 따른 사용료 배분안

Y년도 종합채널군 콘텐츠사업자에게 배분되는 콘텐츠사용료 = Y년도 종합채널군 콘텐츠사업자 배분 대상 금액 × {a×(ㄱ×조사기관시청점유율 + ㄴ×SO자체시청점유율)+ b×(방통위 방송평가 점수 점유율*)}
 단, a+b=1, ㄱ+ㄴ=1

* 지상파 방송평가 점수는 700점 → 600점 만점으로 환산(×6/7)해 계산하며, 종합채널군 콘텐츠사업자 점수 합산값 대비 해당 채널 점수 점유율

Y년도 중소콘텐츠사군 콘텐츠사업자에게 배분되는 콘텐츠사용료 = Y년도 중소콘텐츠사군 콘텐츠사업자 배분 대상 금액 × {a×(ㄱ×조사기관시청점유율 + ㄴ×SO자체시청점유율) + b×(PP채널평가 점수 점유율*)}
 단, a+b=1, ㄱ+ㄴ=1

* PP채널평가 점수는 방미통위 「PP평가 기준 및 절차 표준안」에 따른 평가 결과에서 시청률(30점 만점) 점수를 제외하고, 70점 만점으로 반영함. 총 중소 콘텐츠사업자 점수 합산값 대비 해당 채널 점수 점유율

Y년도 보도채널군 콘텐츠사업자에게 배분되는 콘텐츠사용료 = Y년도 보도채널군 콘텐츠사업자 배분 대상 금액 × {a×(ㄱ×조사기관시청점유율 + ㄴ×SO자체시청점유율) + b×(방통위 방송평가 점수 점유율)}
 단, a+b=1, ㄱ+ㄴ=1

Y년도 일반콘텐츠사업자군 콘텐츠사업자에게 배분되는 콘텐츠사용료 = Y년도 일반콘텐츠사업자군 콘텐츠사업자 배분 대상 금액 × {a×(ㄱ×조사기관시청점유율 + ㄴ×SO자체시청점유율) + b×(PP채널평가 점수 점유율*)}
 단, a+b=1, ㄱ+ㄴ=1

* PP채널평가 점수는 방미통위 「PP평가 기준 및 절차 표준안」에 따른 평가 결과에서 시청률(30점 만점) 점수를 제외하고, 70점 만점으로 반영함. 총 일반 콘텐츠사업자 점수 합산값 대비 해당 채널 점수 점유율

[표] 산정 지표별 가중치 설정 방안

구분	시청 데이터(a)		방송 성과	
	조사기관 시청점유율(ㄱ)	SO 자체 시청점유율(ㄴ)	시청 데이터(a)	평가 데이터(b)
종합·보도채널군	50%	50%	60%	40%
중소콘텐츠사군	30%	70%	40%	60%
일반콘텐츠사군	50%	50%	60%	40%

※ 자체 시청률을 집계하지 않는 SO사업자의 경우, 조사기관 시청점유율(ㄱ)을 시청 데이터(a) 100%로 적용함.
 ※ 자체 시청률을 집계·적용하는 SO사업자는 시청점유율 지표의 정의(산정 방식) 및 보정방안을 사전 공개함.

□ 예외 사항

- 사용료 배분 대상이나, 평가지표가 없는 특수 (소수)채널(OBS, 해외채널재송신, 복지TV 등)에 대해서는 전년도 해당채널 사용료에 SO 매출액 증감률(또는 보정옵션 적용 증감률)을 곱한(1단계 적용) 금액에서 시청점유율 증감을 고려해 $\pm 20\%$ 내에서 협상 후 최종 사용료를 산정함(모수 제외).
- 일반 티어에서 테스트 채널로 전환 시, 기본 채널군 모수에서 제외.
- 신규 채널은 채널평가 결과가 없는 신규 런칭 1~2년차 대가 지급 시에는 기존 모수와 별도 협상하여 사용료를 정하되, 산정된 사용료는 모수에 포함한다.
- 채널 번호, 티어 등 사업자간 협의로 채널 편성 사항 변경이 있을 시, 대가 산정 기준 적용을 예외로 할 수 있음
- 채널평가 장르별 하위 10% 채널의 경우, 대가 산정 기준과 별개로 최대 50%까지 콘텐츠 대가를 조정할 수 있음

5. 시행 일자

□ 본 대가산정 기준은 아래 기간을 포함하는 2026년도 차기 프로그램공급계약 협상 시부터 적용함

- 2026.01.01. ~ 2026.12.31. : 2026.01.01. 시행
- 2026.07.01. ~ 2027.06.30. or 2027.12.31. : 2026.07.01. 시행

□ 직전 계약(2026년 이전) 미계약의 경우, 미계약 기간에 대해서는 직전 대가 기준에 따라 별도 협상하여 정하며, 시행일 이후의 기간에 대해서는 본 대가산정 기준을 적용함